

SPANISH WINE

RoadShow



**GIRA COMERCIAL DE SHOWROOMS EN
CENTROAMÉRICA PARA BODEGAS ESPAÑOLAS**

8ª EDICIÓN

**CONVOCATORIA
OCTUBRE 2025**



SPANISH WINE

RoadShow

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN (PÁG.3)
2. CONTEXTO SOBRE EL MERCADO DE CENTROAMÉRICA (PÁG.4)
3. DESCRIPCIÓN DEL ROADSHOW (PÁG.5)
4. SHOWROOMS Y CALENDARIO (PÁG.7)
5. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y TARIFAS (PÁG.8)
6. SERVICIOS INCLUIDOS (PÁG.9)
7. PROCESO DE INSCRIPCIÓN (PÁG.10)
8. REQUISITOS PARA PARTICIPAR (PÁG.11)
9. FORMA DE PAGO (PÁG.12)
10. RECOMENDACIONES (PÁG.13)
11. DATOS DE CONTACTO (PÁG.14)
12. BODEGAS PARTICIPANTES EN OTRAS EDICIONES (PÁG.15)
13. FOTOGRAFÍAS DE OTRAS EDICIONES (PÁG.17)



SPANISH WINE

RoadShow

INTRODUCCIÓN

SPANISH WINE RoadShow es una iniciativa dirigida a bodegas españolas que quieran llegar al **mercado norte y centroamericano y ampliar su red de distribución comercial en el país**. Entre la primera edición del RoadShow (junio de 2022), la segunda edición (enero 2023), la tercera edición (junio 2023), la cuarta edición (enero 2024), la quinta edición (mayo 2024), la sexta edición (enero 2025) y la séptima edición (mayo 2025), más de 200 bodegas españolas han participado de forma presencial en showrooms y acciones comerciales celebradas en más de una docena de ciudades como Washington D.C., Houston, Denver, LA, San Diego, Boston, Nueva York, Atlanta, Austin, Chicago, Las Vegas, San José, Dallas, Miami, etc.

La **8ª edición** de Spanish Wine RoadShow contará con parada en 3 mercados de Centroamérica, que son:

- **Panamá** (Panamá City) | lunes 6 de octubre
- **Puerto Rico** (San Juan) | miércoles 8 de octubre
- **República Dominicana** (Santo Domingo) | jueves 9 de octubre

El programa Spanish Wine RoadShow está organizado y coordinado desde España por **Gimenez & Sigwald Wine Associates**, una consultora para la **internacionalización de vinos especializada en el mercado estadounidense**, y que cuenta con la colaboración de diferentes partners.

**Gimenez
& Sigwald**
—
WINE ASSOCIATES
—

SPANISH WINE

RoadShow

CONTEXTO SOBRE EL MERCADO DE CENTROAMÉRICA

Centroamérica ha experimentado un **crecimiento económico** sostenido en los últimos años, con una creciente clase media que busca acceder a productos premium, entre ellos el vino. El turismo y la inversión extranjera también han contribuido a la **modernización de sectores como la hostelería y la gastronomía, aumentando la demanda de vinos de calidad.**

La región mantiene fuertes lazos históricos y culturales con España, lo que se traduce en una **preferencia por productos españoles**, incluidos los vinos. Las variedades españolas como el Tempranillo, Garnacha y Albariño ya son reconocidas y apreciadas en el mercado centroamericano, lo que facilita la penetración de nuevas marcas y etiquetas.

El **auge del turismo y la gastronomía** en países como Costa Rica, Panamá y Guatemala ha impulsado la demanda de vinos de calidad. Restaurantes de alta gama, hoteles de lujo y bares especializados buscan constantemente ampliar su oferta de vinos, y los vinos españoles, con su reputación de calidad y diversidad, tienen una gran oportunidad en este segmento.

A diferencia de mercados altamente competitivos como el estadounidense **o el chino, Centroamérica presenta un** menor grado de saturación y competencia en el sector vinícola. Esto permite a las bodegas españolas posicionarse con mayor facilidad, generando relaciones comerciales estables y consolidando su presencia en la región.

Centroamérica representa un mercado con un alto potencial para las bodegas españolas. Su crecimiento económico, la afinidad cultural con España, la **creciente demanda de vinos premium** y las condiciones comerciales favorables hacen que esta región sea una excelente opción para la expansión internacional. Apostar por Centroamérica no solo significa abrir un nuevo mercado, sino también consolidar la imagen del vino español a nivel global.

SPANISH WINE

RoadShow

DESCRIPCIÓN DEL ROADSHOW

SPANISH WINE RoadShow es un programa comercial diseñado en formato **gira presencial de showrooms** y dirigido a bodegas españolas interesadas en **abrir mercado, ampliar distribución y/o abarcar más geografía** en Centroamérica.

Cada showroom (Panamá, Puerto Rico* y República Dominicana) contará con **plazas limitadas**.

Las **bodegas españolas** participantes en la gira tienen la oportunidad de:

- ✓ Acceder en persona y entrevistarse con **compradores** con gran capacidad e interés de compra (**B2B**).
- ✓ **Dar a conocer los vinos** de una forma directa y cercana.
- ✓ **Ampliar la red de contactos comerciales en Centroamérica** para abarcar más geografía en ambos países.

SPANISH WINE RoadShow es un escaparate para bodegas españolas que quieran tener **acceso directo a cientos de compradores** de diferentes países de **Centroamérica**:

IMPORTADORES - DISTRIBUIDORES - CANAL HORECA - RETAIL

* Showroom organizado por Foobespain

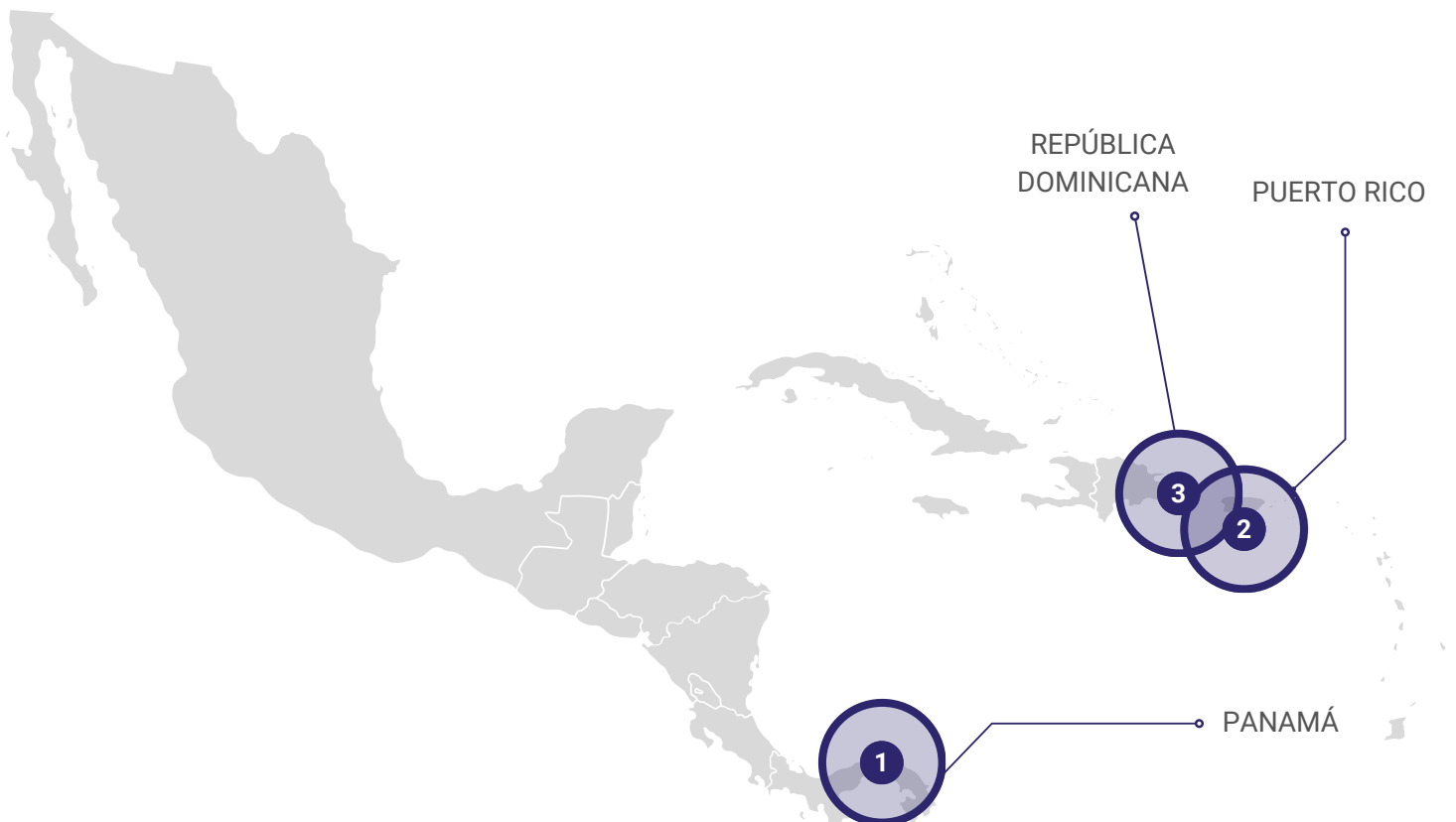
SPANISH WINE

RoadShow

DESCRIPCIÓN DEL ROADSHOW

La **8ª edición** de la gira comercial **SPANISH WINE RoadShow** se celebrará **del 6 al 9 de octubre de 2025** en 3 ciudades. Las bodegas inscritas dispondrán de un espacio donde ofrecer y **dar a conocer sus vinos a los compradores profesionales invitados**.

Ciudad	Fecha	Tipología
1. Panamá (Panamá City)	Lunes, 6 de octubre	Showroom
2. Puerto Rico * (San Juan)	Miércoles, 8 de octubre	Showroom
3. República Dominicana (Santo Domingo)	Jueves, 9 de octubre	Showroom



* Showroom organizado por Foobespain

SPANISH WINE

RoadShow

SHOWROOMS Y CALENDARIO

La octava edición de la gira **SPANISH WINE RoadShow** se desarrollará en espacios singulares y céntricos de las ciudades seleccionadas. Serán lugares estratégicos y conocidos para facilitar la llegada de todos los visitantes de perfil profesional.

Los 3 showrooms (Panamá, Puerto Rico y República Dominicana) se celebrarán entre las 11.00 am - 4.00 pm. aprox. (El horario definitivo de cada showroom se confirmará más adelante).

El showroom de Puerto Rico se encuadra dentro de esta 8ª gira pero está organizado por *Wine Summit Puerto Rico* de Foobespain.

OCTUBRE

Lunes 6 octubre

Panamá (Panama City)

Miércoles 8 octubre

Puerto Rico (San Juan)



Jueves 9 octubre

República Dominicana (Santo Domingo)

* La organización se reserva el derecho a modificar la ubicación de los espacios de los showrooms.

* En caso de que alguno de los showrooms no llegue al mínimo de bodegas inscritas requeridas por la organización, ésta se reserva el derecho a anular dicho showroom.

* Las ubicaciones de cada showroom se comunicarán a medida que la organización tenga cerrados los acuerdos con los espacios correspondientes.

SPANISH WINE

RoadShow

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y TARIFAS

PARTICIPACIÓN CON MESA ÚNICA Y DE FORMA PRESENCIAL

Las bodegas podrán participar con mesa única y de forma presencial en los mercados que más les interese de la gira **Spanish Wine RoadShow 2025**.

Showrooms a participar	Tarifa precio mesa	% descuento por participación en más showrooms	
1 showroom	2.100€ + IVA	-	
2 showrooms	3.600€ + IVA	-14%	AHORRO 588€ + IVA
3 showrooms	4.900€ + IVA	-22%	AHORRO 1.400€ + IVA

PARTICIPACIÓN CON MESA COMPARTIDA Y SIN DESPLAZARSE A CENTROAMÉRICA.

Las bodegas que no puedan desplazarse a Centroamérica tienen la opción de participar compartiendo mesa con otra bodega de diferente D.O. En esta modalidad de participación será requisito imprescindible que la bodega participe en toda la gira, es decir, en los 2 showrooms. Desde la organización se facilitará a los profesionales locales que sean necesarios (1 persona por mesa y por cada 2 bodegas) en cada uno de los mercados para que represente a los productores. El coste de participación en la gira será inferior por bodega aunque a su vez, tendrán que asumir un coste extra por el servicio de representación.

Showrooms a participar	Tarifa precio mesa	Tarifa profesional/ representante	Tarifa total
3 showrooms	2.450€ + IVA	900€ + IVA	3.350€ + IVA

NOTAS:

En caso de que no sea posible cuadrar el número de mesas compartidas, la organización se reserva el derecho de realizar los cambios que estime oportunos velando siempre por el beneficio de las bodegas. La organización pondrá en contacto a las bodegas con los representantes asignados con el fin de que puedan programar una videoconferencia y/o facilitar por email información sobre la bodega y sus vinos. En el momento de formalizar la inscripción y proceder al abono se deberá añadir un 21% de IVA a todas las tarifas.



SPANISH WINE

RoadShow

SERVICIOS INCLUIDOS

La inscripción de las bodegas a cada uno de los showrooms incluye:

- Mobiliario: mesa con mantelería de 2m x 1m aprox. para exponer las referencias de vino.
- Copas, cubiteras con hielo, escupidoras, servilletas, sacacorchos, agua, etc.
- Servicio de catering local y camareros.
- Comunicación del evento y seguimiento de asistentes.
- Registro de los asistentes en cada showroom.
- Cartel de mesa con nombre y logo de la bodega para su identificación.
- Acceso a WIFI en todos los showrooms.
- Servicio de almacenaje para la mercancía.
- Plan de viaje para facilitar la ruta, vuelos y alojamientos (tarifas de hotel negociadas cerca de los showrooms). Contratación opcional.
- Asesoramiento para el envío de las muestras a Centroamérica y grupaje de la mercancía. Contratación opcional pero recomendable.

IMPORTANTE: La organización dispondrá de un **directorio de los compradores invitados por cada uno de los showrooms organizados**. Una vez celebrado el RoadShow las bodegas recibirán por email el directorio correspondiente a los showrooms en los que hayan participado.

Las bodegas podrán llevar roll ups, cartelería propia, catálogos, merchandising, etc.



SPANISH WINE

RoadShow

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El programa cuenta con plazas limitadas. **La organización dará prioridad a aquellas bodegas que participen en los 3 showrooms** del RoadShow.

Para formalizar la inscripción es necesario cumplimentar debidamente todos los campos del formulario de solicitud a través del siguiente enlace:

www.spanishwineusa.com/roadshow

- El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta cumplimentar cupo.
- Las plazas son limitadas y la selección se llevará a cabo por riguroso orden de inscripción.
- En el momento de **realizar la inscripción será indispensable adjuntar el justificante del 50% del total (+21% IVA)**. El segundo 50% se abonará antes del 30 de mayo de 2025.

NOTA: La bodega que, tras realizar el abono, renuncie finalmente a participar, perderá el 100% de la cantidad abonada. Solo en caso de fuerza mayor, la organización se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la bodega y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.



SPANISH WINE

RoadShow

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Podrán participar en **SPANISH WINE RoadShow** todas las bodegas que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser una bodega adherida a una Denominación de Origen o Consejo Regulador de España.
- Asumir el compromiso de asistir presencialmente al menos una persona por bodega (como representante), salvo las bodegas que participen en la modalidad de mesa compartida.
- Asumir el compromiso de envío de muestras de vino a cada uno de los showrooms.

NOTA: Cada bodega participante deberá asumir los gastos de envío de las muestras de vino a cada uno de los showrooms. La dirección exacta de almacenaje y la referencia que deberá incluir la mercancía para cada showroom se notificará más adelante.



SPANISH WINE

RoadShow

FORMA DE PAGO

Para las inscripciones en **Panamá y República Dominicana:**

- Las bodegas deberán formalizar su inscripción cumplimentando todos los campos del formulario en **www.spanishwineusa.com/roadshow**.
- Para formalizar la inscripción será imprescindible realizar un **primer abono del 50% + 21% IVA** de la cantidad correspondiente (en función del número de showrooms a participar) mediante transferencia bancaria en Bankinter **a favor del Programa Spanish Wine RoadShow** en el número de cuenta indicado más adelante (es necesario adjuntar el justificante de abono en el momento de realizar la inscripción).

El segundo 50% se abonará antes del **30 de mayo de 2025**.

Nº Cuenta Bankinter: **ES10 0128 0343 5001 0004 9824**

- A la hora de realizar la transferencia **indicar el nombre de la bodega como concepto**.

SPANISH WINE

RoadShow

RECOMENDACIONES

- Entre 6 y 8 semanas antes de la celebración de la gira, desde la organización se ofrecerá asistencia y recomendaciones para el **envío de las muestras de vino a EE.UU.** Cada bodega deberá asumir el gasto del envío de muestras ya que es un servicio aparte de la inscripción.
- Se recomienda que las bodegas participantes presenten un mínimo de **2 referencias de vino** y hasta un **máximo de 8** por showroom. Desde la organización recomendamos enviar la siguiente cantidad de muestras por cada showroom:

Para bodegas que presenten 2 referencias: 4 botellas de cada referencia/ showroom.

Para bodegas que presenten entre 3 y 5 referencias: 2 o 3 botellas de cada referencia/ showroom.

Para las bodegas que presenten 6 referencias o más: 2 botellas de cada referencia por showroom.

- Las bodegas que participen en mesa individual deberán contar en cada showroom con una persona representante de forma presencial. Aquellas bodegas que cuenten con un **agente comercial en EE.UU.** podrán disponer de esa persona de confianza en los showrooms para que pueda representarles y atender a los compradores. Las bodegas que participen en la modalidad de mesa compartida contarán con un profesional local facilitado por la organización que les representará en los showrooms (la persona variará en cada uno de los mercados).
- Cada bodega deberá asumir los **gastos del viaje en su totalidad:** desplazamientos, alojamientos, manutención, etc.
- La organización facilitará más adelante una **guía práctica de viaje** con el fin de ayudar a las bodegas a planificar la ruta por Centroamérica.



SPANISH WINE

RoadShow

DATOS DE CONTACTO

En caso de precisar cualquier consulta sobre el RoadShow, puedes contactar con:

Gimenez & Sigwald Wine Associates

Maite Díez

Email: bodegas@gimenezsigwald.com

Tel/Whatsapp: + 34 608 77 80 78

Nerea Segués

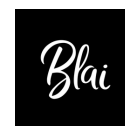
Email: nerea@gimenezsigwald.com

Tel/Whatsapp: + 34 644 35 55 50

SPANISH WINE

RoadShow

BODEGAS PARTICIPANTES EN OTRAS EDICIONES



SPANISH WINE

RoadShow



ORGANISMOS PARTICIPANTES EN OTRAS EDICIONES



Funded by the European Union



SPANISH WINE

RoadShow

FOTOGRAFÍAS DE OTRAS EDICIONES



SPANISH WINE

RoadShow



**GIRA COMERCIAL DE SHOWROOMS EN
CENTROAMÉRICA PARA BODEGAS ESPAÑOLAS**

www.spanishwineusa.com/roadshow/

[@spanish_wine_roadshow](https://www.instagram.com/spanish_wine_roadshow)
[#spanishwineroadshow](https://www.facebook.com/spanishwineroadshow)

UNA INICIATIVA DE

**Gimenez
& Sigwald**

WINE ASSOCIATES

www.gimenezsigwald.com

